

Comunicato Stampa

Qualità e innovazione protagonisti della seconda edizione di InPrint Italy
Appuntamento al 2020, al MiCo di Milano

**CRESCONO A INPRINT LE SOLUZIONI DI TECNOLOGIE DI STAMPA
PER LA PRODUZIONE MANIFATTURIERA**

L'esposizione si conferma il punto di incontro tra chi progetta e chi cerca soluzioni di tecnologie di stampa per la produzione manifatturiera. Numerose le richieste dal mondo del fashion, delle decorazioni di interni e automotive. In aumento le applicazioni delle tecnologie e le collaborazioni tra espositori, stimolati dalle richieste dirette dei visitatori di InPrint Italy.

Milano, 23 novembre 2018 – L'Italia si conferma un mercato vivace e interessato alle soluzioni integrate. La buona notizia arriva da **InPrint Italy**, l'esposizione internazionale delle tecnologie di stampa per la produzione manifatturiera, che il 22 novembre ha appena concluso la seconda edizione presso il centro espositivo MiCo – Milano Congressi, organizzata da Mack Brooks Exhibitions.

Dal 20 al 22 novembre un totale di 2.260 visitatori, hanno potuto incontrare **109 espositori provenienti da 18 Paesi**. Il 70% dei visitatori era italiano, mentre il 30% proveniente da 50 Paesi. Dopo l'Italia, i Paesi di maggior affluenza di visitatori sono stati Germania, Svizzera, Francia, Regno Unito e Spagna. Big della stampa industriale e nuove realtà in crescita hanno portato a Milano il meglio delle novità dei tre settori di applicazione delle tecnologie di stampa industriale - funzionale, decorativa e di imballaggio.

L'area di maggior interesse è stata la **stampa decorativa, con il 48% dei visitatori**, seguita da quella **funzionale (45%)**, dalla stampa per **imballaggi (34%)** e dalla **stampa 3D / produzione additiva (20%)**. I prodotti e i servizi maggiormente ricercati sono stati i macchinari e sistemi di stampa, gli inchiostri, le testine di stampa e i materiali e substrati.

Gli organizzatori hanno ideato questa edizione di InPrint Italy come un luogo di eccellenza per **collegare nuovi mercati, generare nuove possibilità e creare nuove opportunità** per le tecnologie di stampa avanzate mirate al mondo manifatturiero. I visitatori hanno potuto trovare le soluzioni per **integrare** nuove tecnologie di stampa, **migliorare** i processi esistenti o **introdurre** un nuovo rivoluzionario sistema digitale nella produzione.

Ampia soddisfazione per la **qualità dei visitatori**, che hanno accolto le proposte in mostra, ma hanno anche stimolato e coinvolto le aziende nella ricerca di soluzioni personalizzate per le proprie applicazioni industriali con richieste altamente specifiche. InPrint Italy è stata visitata da aziende leader in diversi settori: moda e tessile (Salvatore Ferragamo, Louis Vuitton, Levi's

footwear and accessories, Geox SpA, Calzedonia, Samsonite, Miroglio Textile, Tucano Urbano, Ratti, Swatch Group), decorazioni di interni (Alfredo Salvadori), ceramiche e pavimenti (Marazzi Group), beni di lusso (Danor, Luxottica), elettronica (BTicino, IBM, Alcatel Lucent, STMicr), automotive (Demmel AG, Magneti Marelli, Sparco, Alcantara, Brembo SpA), software (Google), packaging (Ardaghgroup, Procter&Gamble, COCA COLA HBC, Venchi, A. Loacker, F.Ili Saclà, Bauli, Luxoro), elettrodomestici e accessori casa (Groupe SEB, Tefal), farmaceutica (Unifarco, Artsana), stampa (HP, Xerox, Kodak, Durst Phototechnik AG, Atlantic Zeiser).

L'esposizione è stata supportata da un **ampio programma di conferenze e seminari** sponsorizzato da Xaar: sono stati 518 i partecipanti che durante i tre giorni hanno preso parte alle 72 sessioni tenute da relatori internazionali. A partire dai primi due giorni di Conferenza Tecnica, in cui circa 20 aziende si sono confrontate sulla tecnologia a getto d'inchiostro nelle applicazioni industriali oltre a realtà come IMI Europe, TCM, Università di Sheffield e la conferenza organizzata dalla rivista Wide.

InPrint Italy ritorna nel 2020

È stata confermata la terza edizione di InPrint Italy, che si terrà al MiCo – Milano Congressi **dal 24 al 26 novembre 2020**. Importanti espositori hanno già prenotato il loro spazio, tra cui **Ricoh, Roland DG Mid Europe, Fujifilm, Agfa, Inx Digital, Cefla e Sensient**.

In attesa del prossimo appuntamento in Italia, Mack Brooks Exhibitions ha già in programma altri eventi InPrint: dal 9 all'11 aprile 2019 a **Louisville**, negli USA, e dal 12 al 14 novembre 2019 a **Monaco di Baviera**, in Germania.

www.inprintitaly.com



Ufficio stampa InPrint Italy

LAEFFE

Giorgia Brescia giorgia.brescia@laeffe.eu Mob + 39 334 3510351