



## Comunicato stampa

Dal 15 al 17 novembre 2016 al centro espositivo MiCo di Milano  
Pre-registrazioni sul sito per l'ingresso gratuito

### **IL MONDO DELLA STAMPA INDUSTRIALE A INPRINT ITALY**

Il futuro della stampa industriale tra funzionalità, decorazione e imballaggio. I big internazionali e le PMI emergenti portano a Milano il meglio della tecnologia per la stampa digitale, la serigrafia, la stampa specialistica, l'inkjet e il 3D

*Milano, 19 settembre 2016* – A due mesi dall'apertura [InPrint Italy](#) si preannuncia come l'evento di riferimento della stampa industriale, dove scoprire il meglio delle applicazioni e delle soluzioni più innovative. Dal **15 al 17 novembre** l'unica esposizione in Italia dedicata esclusivamente alle tecnologie di stampa industriale sarà al centro espositivo **MiCo Milano Congressi**, con circa **120 espositori**, di cui più di 80 stranieri, provenienti da 12 Paesi. L'organizzatore, FM Brooks – che fa parte del gruppo **Mack Brooks Exhibitions** –, ha costruito questa rassegna pensando a chi è alla ricerca di soluzioni personalizzate, sistemi sviluppati in cooperazione e progettati per generare nuove possibilità di business nella produzione di stampa industriale.

InPrint Italy porta a Milano tutto il mondo della stampa industriale accompagnando il visitatore nei tre macrosettori che lo compongono: **funzionalità, decorazione, imballaggio**.

La stampa **'funzionale'** è presente in quasi tutti gli oggetti di uso quotidiano. Il cellulare, la lavatrice, la lavastoviglie, la macchina, il computer, le tecnologie smart e l'elettronica di consumo sono stati infatti prodotti, anche solo in parte, per mezzo della stampa industriale. A InPrint Italy rappresentano questo settore aziende come la francese **Ceradrop**, che progetta e commercializza stampanti digitali pensate esclusivamente per l'industria della stampa elettronica e Smart 3D e in grado di offrire nuove opportunità per studi di fattibilità e lancio di nuovi prodotti. Arriva dagli Stati Uniti **EPS**, (acquisita da Xaar) specializzata in integrazioni inkjet industriali con una particolare attenzione alla stampa direct to shape. È invece italiana **Seristampa**, nota per la stampa di marchi ed etichette per le multinazionali di auto, moto, elettrodomestici, moda, ecc.

Altro settore di punta è la **'decorazione'**. La stampa industriale è infatti profondamente coinvolta nella creazione e decorazione di un pavimento, di una parte tessile, della carta da parati e persino dei mobili. Per i **pavimenti**, ad esempio, la stampa digitale offre indubbi vantaggi su quella tradizionale: si può infatti stampare su un substrato da applicare sulla superficie finale, ampliando enormemente le opportunità e portando la produzione ad essere **'on demand'**, senza il magazzino. Ciò significa che la produzione stessa diventa molto più efficiente, i prodotti possono essere realizzati su ordinazione e, non ultimo, i designer hanno maggior libertà di azione.

Esemplari, ad esempio, le applicazioni che **Canon Italia** espone a InPrint Italy per pavimenti, tessuti, ceramiche, sugheri. Non sono da meno le dimostrazioni della belga **Agfa** per i tessuti e la pelle. La britannica **Inca Digital** dimostrerà le proprie capacità come azienda specializzata nello sviluppo delle soluzioni industriali di tecnologie inkjet, mentre la società tedesca **Heildeberg** non mancherà di stupire con il lancio di Omnifire 1000, macchina



industriale direct to shape a getto d'inchiostro. Occhi puntati anche sull'italiana **Metis**, nota per i suoi scanner utilizzati anche per la riproduzione artistica e recentemente approdato a innovazioni importati nel 3D grazie all'intesa trovata con Kuei, altro espositore di InPrint Italy.

Il terzo asset applicativo della stampa industriale è rappresentato dall'**imballaggio**. Si pensi a tutto ciò che si consuma e al modo in cui è confezionato. Come è stato decorato? Cosa richiedono i marchi ed i rivenditori per i loro imballaggi? Che funzionalità devono avere? Come nei media più recenti, il packaging ha un valore aggiunto per i settori del marketing e del processo di distribuzione. Un confezionamento intelligente aiuta il marchio a vendere più unità. Cosa deve offrire la confezione in funzione di ciò che mangiamo o beviamo? Un tipo di confezione innovativa vende di più. Con l'innovazione di inchiostri speciali per la serigrafia su prodotti di lusso e la tecnologia del "**direct to shape**", questo settore è sempre più interessante e positivo per l'industria. Tra gli espositori di InPrint Italy si segnalano almeno tre aziende italiane leader nella stampa decorativa: **Martinenghi**, con il suo "Michelangelo", la rivoluzionaria macchina da stampa digitale per corpi cavi (tubi, tubetti, lattine..); **Sirpi**, che da 50 anni sviluppa inchiostri per tutte le più svariate applicazioni a base acquosa, solvente e a polimerizzazione UV per la stampa di tantissimi supporti, **Thallosjet** specializzata in ricerca, produzione e commercio di prodotti per la stampa destinati ad applicazioni industriali e biomedicali.

Ciò che accomuna i tre segmenti è la crescente necessità di rispondere alle mutevoli esigenze dei consumatori. I produttori richiedono tecnologie più innovative che consentano una produzione flessibile, la capacità di stampare con piccole tirature e il bisogno di adeguarsi alla personalizzazione di massa. A InPrint Italy tutto ciò si concretizza in tre giorni di esposizione, incontri e dibattiti, che non mancheranno di ispirare il settore manifatturiero grazie alla presenza di prestazioni innovative della tecnologia di stampa industriale e all'attenzione di riguardo per il **promettente mercato italiano**, apprezzato nel mondo per la stampa di tessuti, ceramica, legno, imballaggi e altri ambiti manifatturieri. A Milano, dal 15 al 17 novembre.

Per i visitatori sono aperte le iscrizioni online per l'ingresso gratuite [www.inprintitaly.com](http://www.inprintitaly.com)

#### INPRINT ITALY 2016

[www.inprintitaly.com](http://www.inprintitaly.com)

Facebook [InPrintItaly](https://www.facebook.com/InPrintItaly)

#### MiCo - Milano Congressi

Gate 3

Via Eginardo angolo Viale Scarampo

Milano

#### Date

15-17 novembre 2016

#### Orari:

martedì 15 novembre dalle 10 alle 17

mercoledì 16 novembre dalle 10 alle 17

giovedì 17 novembre dalle 10 alle 16

Ufficio stampa InPrint Italy

LAEFFE

Giorgia F. Brescia [giorgia.brescia@laeffe.eu](mailto:giorgia.brescia@laeffe.eu) Mob + 39 334 3510351