

Comunicato stampa

Dal 20 al 22 novembre 2018 al centro espositivo MiCo di Milano.
In un unico evento tutte le tecnologie della stampa industriale, un ampio ciclo di conferenze e moltissimi incontri con i decision maker del settore.

LE TECNOLOGIE DI STAMPA PROTAGONISTE DEI PROCESSI MANIFATTURIERI

Confermata la presenza dei grandi nomi del settore insieme alle PMI più audaci, con le quali condividono la volontà di un futuro in crescita in tutti i campi: funzionalità, decorazione e imballaggio.

luglio 2018

Mancano ancora cinque mesi alla seconda edizione di [InPrint Italy](#), in programma al centro congressi Mi.Co. di Milano dal 20 al 22 novembre 2018, e l'85% dello spazio espositivo è già prenotato sia dai big del settore sia da imprese medie e piccole; tutte accomunate da un forte spirito innovativo. Un buon inizio dunque per InPrint Italy, la principale esposizione nel campo delle tecnologie di stampa industriale, organizzata da **Mack Brooks Exhibition**, leader del settore fieristico dal 1965.

InPrint Italy è l'unica esposizione interamente dedicata alle **tecnologie di stampa per la produzione manifatturiera**: fa incontrare i fornitori specializzati con l'industria manifatturiera, i suoi subappaltatori e le imprese dell'indotto. I responsabili dei processi decisionali, che rappresentano il target di visitatori, potranno trovare a Milano le **risposte alle loro specifiche problematiche**, grazie alla presenza delle **grandi aziende** tra cui **Agfa, Mimaki, Fujifilm, Konica Minolta, Inx Digital** accanto ai **nuovi espositori come 3M Deutschland GmbH, LiYu Italia e Aeoon Technologies GmbH**.

Sono oltre 100 gli espositori registrati a InPrint Italy, in rappresentanza dei tre settori della stampa industriale - **funzionale, decorativa e di imballaggio** - e un forte orientamento alle soluzioni per l'industria manifatturiera italiana.

Sono moltissime le soluzioni offerte dagli operatori della **stampa funzionale**, un processo che riguarda tutti gli oggetti di uso quotidiano, dalla lavatrice, al cellulare, dal computer alla macchina, ovvero tutto ciò il cui funzionamento è legato proprio alla stampa industriale sull'oggetto stesso. Fanno parte di questa categoria espositori come gli americani **Kao Collins**, fornitori leader di soluzioni a getto d'inchiostro innovativi per prodotti di consumo, grafica, stampa commerciale, imballaggio, etichettatura; e aziende tedesche come **Cyconjet** con il suo sistema a getto d'inchiostro per il rivestimento di prodotti di stampa di grandi dimensioni, e **Plasmatreteat**, leader di mercato nella tecnologia al plasma per un migliore legame delle pellicole stampate su materiali difficili e l'uso di inchiostri UV polimerizzabili dalla ottimale adesione.

Un altro settore riguarda la '**decorazione**', ovvero la stampa delle superfici, dei tessuti, dei pavimenti, dei mobili, ecc. I visitatori potranno scoprire le tecnologie dei numerosi espositori, tra cui: **Roland DG Mid Europe**, azienda leader nella produzione di periferiche per la stampa, stampa e taglio, incisione, modellazione e stampa 3D; **Cefla**, leader mondiale nella verniciatura, decorazione, stampa digitale del legno e derivati, punto di riferimento all'avanguardia anche nelle tecnologie per la finitura di vetro, plastica,

fibrocemento, materiali compositi e metallo; e **Omso** azienda di riferimento nella produzione di attrezzature per la stampa su oggetti di diverse forme, dimensioni e materiali per l'industria alimentare, cosmetica e farmaceutica.

La **stampa industriale per l'imballaggio** ha portato il packaging ad un livello comunicativo mai raggiunto prima. Tra le società espositrici leader del settore: la britannica **Xaar**, le cui testine di stampa sono rinomate per l'affidabilità e l'efficacia nel stabilire i volumi di inchiostri e fluidi con precisione assoluta; l'italiana **Martinenghi**, all'avanguardia nella tecnologia "direct to shape" per stampare con il getto d'inchiostro direttamente su superfici tridimensionali come bottiglie, lattine e tubi; e la tedesca **Siegwerk Druckfarben**, da oltre 180 anni uno dei principali produttori di inchiostri per la stampa a livello mondiale per imballaggi, etichette e cataloghi.

La **qualità dei visitatori** costituisce l'elemento più apprezzato dagli espositori della prima edizione, visitati da 2.900 professionisti provenienti da 56 Paesi. L'esposizione è stata visitata da responsabili dei processi decisionali in cerca di soluzioni a specifici problemi di produzione. Dal mondo del **packaging** non sono mancati visitatori da brand come Ferrero, Lavazza, Sanpellegrino, Enervit, Kiko, Alessi Panini, Loacker, Lindt & Sprüngli. Dal settore della **moda, del tessile e della pelletteria** Louis Vuitton, Armani, Benetton, Fendi, Moschino, Furla, Gabel, Miroglio. Per i **beni di lusso** Luxottica, Bormioli, Pininfarina, Bertone design, Swarovski, Swatch. Dal settore **della stampa** HP Italy, Hp International, Epson, Xerox, Olivetti, Aeg. Dall'**automotive** Ferrari, Mercedes, Pininfarina, Magneti Marelli, Airbus. Dall'**elettronica ed elettrodomestici** Siemens, Panasonic, Philips, Tefal.

InPrint Italy sarà supportata da un esteso programma di **seminari, conferenze**: esperti leader di settore condivideranno con visitatori e espositori le proprie conoscenze ed esperienze.

INPRINT ITALY 2018

www.inprintitaly.com

Date

20 -22 novembre 2018

Mi.Co. - Milano Congressi

Ala Sud, Gate 3

Viale Eginardo

Milano

Orari:

Martedì 20 novembre 2018 10:00 – 17:00

Mercoledì 21 novembre 2018 10:00 – 17:00

Giovedì 22 novembre 2018 10:00 – 16:00

Ufficio stampa InPrint Italy

LAEFFE

Giorgia Brescia giorgia.brescia@laeffe.eu Mob + 39 334 3510351